

"Natuur is een noodzaak op de werkplek"

PHILIP VANHOUTTE
OVER DE KRACHT VAN
BIOFILIE OP HET WERK

Hoe ontwerp je werkplekken waarin mensen gelukkig, gezond en productief zijn? Volgens biofilie-expert Philip Vanhoutte ligt het antwoord bij de natuur. Als voormalig topmanager in de tech-wereld en pleitbezorger van 'smarter working' zag Philip van dichtbij hoe de integratie van natuur werkplekken aangenamer en productiever maakt. Vandaag is het zijn missie om ondernemers en ontwerpers te overtuigen van het belang daarvan.

Wat is biofilie en hoe ben je ermee in contact gekomen?

"Biofilie is een wetenschappelijke discipline die intussen meer dan 40 jaar bestaat. Ze bestudeert van A tot Z wat natuur is en wat die betekent voor de mens. Het idee erachter is dat de mens een aangeboren behoefte heeft aan contact met natuur. En toch brengen we meer dan 90% van onze tijd binnen door. Mijn eigen 'aha-moment' beleefde ik tijdens een vakantie aan het Lago d'Orta in Italië. Daar merkte ik hoe ideeën vanzelf opborrelden. Ik had dat vaker gevoeld – in het bos, aan een meer – maar toen besepte ik: dit is geen toeval. Ik voelde dat de natuur mij oplaadt en creatiever maakt, en heb intussen ontdekt dat dat gevoel ook wetenschappelijk gestaafd wordt."



Zo ontstond jouw interesse in biophilic design?

"Absoluut. In 2009 kreeg ik bij Plantronics de opdracht om drie kantoren te herstructureren. We gebruikten de Leesman-index, een bevraging bij honderden medewerkers over werktevredenheid en fysieke werkomstandigheden. Wat bleek? Op het vlak van akoestiek, licht en verbinding met de omgeving scoorden onze werkomgevingen bijzonder slecht. We hebben daarop sterk ingezet. Met succes, want ons nieuwe kantoor kreeg de titel 'meest productieve werkplek van Engeland'. Biophilic design speelt een cruciale rol in de categorie 'mind' van de **WELL Building Standard**. Jammer genoeg kennen heel wat bedrijfsleiders en (interieur)architecten biophilic design nog niet – daar wil ik verandering in brengen."

Wat is jouw belangrijkste boodschap?

"Dat natuur geen luxe is, maar een basisbehoefte. Biofilie zit in ons systeem. Als kind zijn we automatisch aangetrokken tot boerderijen, bossen en dieren. Later vergeten we dat soms. Maar het is nooit te laat om het opnieuw te integreren."



WIE IS PHILIP VANHOUTTE?

Philip Vanhoutte bouwde zijn carrière in de IT- en telecomsector uit bij onder meer Accenture, Dell, Sony Ericsson en Plantronics. Vanuit een jarenlange leiderschapsrol raakte hij geboeid door de impact van werkplekken op welzijn, productiviteit en creativiteit en kwam hij terecht bij biofilie en biophilic design. Vandaag is hij een vaak gevraagde expert in dat domein. Als Smarter Working Champion helpt hij bedrijven om natuur te integreren in en rond hun kantoorruimtes.

